

Opgave 1. We sparen minder AM

Bron 1. Uit de Volkskrant, mei 2017

Nederlanders sparen minder

De Nederlandse consumenten zetten steeds minder inkomen opzij en geven juist weer meer uit aan spullen dan een paar jaar geleden. Dat meldt het CBS. Het zogeheten spaaroverschot van huishoudens was in 2013 22 miljard euro, vorig jaar was dat nog maar 3 miljard euro. Voor de financiële crisis in 2008 gaven Nederlanders met elkaar juist meer uit

dan er binnenkwam. Vooral het herstel van de huizenmarkt heeft de laatste jaren de bestedingen weer aangejaagd, zegt het CBS. Nieuwe huizenbezitters slaan onder meer meubels, keukens en andere dure goederen in. Ook staan er minder huizen onder water en voelen consumenten zich zekerder dan een paar jaar geleden om meer geld uit te geven.

1. Wat is een spaaroverschot?
Het positieve saldo van sparen en lenen.
2. Leg uit dat het vertrouwen van consumenten in de economie vanzelf leidt tot een groei van de Nederlandse economie.
Meer vertrouwen betekent dat mensen minder geneigd zijn om te sparen omdat ze het risico op werkloosheid klein achten. Daardoor kopen mensen meer producten waardoor de productie en dus de economie groeit.
3. Leg uit dat de vraag naar huizen toeneemt als er minder huizen onder water staan.
Mensen wiens huis onder water staan krijgen geen andere hypotheek en kunnen dus niet verhuizen. Als zij niet meer onder water staan zal de vraag naar huizen toenemen.
4. Leg uit welk risico een individu loopt die meer uitgeeft dan er binnenkomt?
Het risico dat hij of zij zijn schulden niet meer kan betalen als een risico zoals werkloosheid of scheiden zich voordoet.
5. Leg uit dat het spaartekort van heel Nederland van voor 2008 niet betekent dat de consumenten in Nederland gemiddeld genomen meer leningen hebben dan spaargeld.
Het kan zijn dat Nederlanders een grote voorraad spaargeld hebben waar op wordt ingeteerd.
6. Leg uit dat meer uitgeven dan er binnen komt goed is voor de economie.
Meer uitgeven dan er binnen komt betekent meer vraag naar goederen en diensten dus meer vraag naar producten dus meer productie.